

PV GTCOM – 14.11.2020

Présents : Charles, Esther, Fabienne, Seb, Steve, Tim,

Absents : Charly, Malizia

- **Outils :**

- Réseaux sociaux : FB et Instagram.
Ajout d'autres réseaux – Twitter (**Esther**) Communication plus engagée sur les valeurs.
- Newsletter, mailchimp – modification vers un outil Suisse.
Infomaniak : 2300 mails par mois (**Steve** fait un test sur 30 jours)
- Média papier : Meyrin ensemble (**Charles**)
- Cloud : Offre infomaniak : 6T Utilisateurs illimités – Abo 3ans 19,15chf/mois
Demande au comité (**Steve**)
- Partenariat « durable »: création d'une liste de potentiel partenaire (**tous**)
- Rapport d'activité : à préparer pour mi-février. Lien comité-GTCOM (**Tim**)
- Groupe Whats'app (**Fabienne, Esther, Seb**)
- Dépliant programmation culturelle. À venir
- Vidéos : Mini-documentaire 5min (**Théo**), clip chambre (**Tim**) et mini clip RS (15 sec) (à voir qui)

- **Compétence :**

	Esther	Charles	Seb	Fabienne	Steve	Tim	Charly	Malizia
Graphisme						X		X ?
Réflexion	X	X	X	X	X	X	X ?	X ?
Distribution	X		X	X				
Rédaction	X					X		
Mobilisation				X				
Community management	X	X				X		

- Retour flyers « plat à l'emporter » positif. 5-6 personnes ont participé. Distribution large aux Vergers et environ.
- Aller se présenter à l'école suédoise. (**Séb**).
- Tableau sur trépied (à commander – communiqué à Gab. Dans l'attente d'autorisation)
- Création compte Google Pro (**Tim**)

- **Prochaine séance :**

Communication chambre et fin d'année **mardi 24 novembre 14h & mardi 8 décembre 14h**